

Компонент ОПОП

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) /специализация

Логистика и управление предприятием

наименование ОПОП

Б1.В.06.01

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)

«Управление цепями поставок»

Разработчик:

Гафуров А. Р.

ФИО

доцент

должность

К.Э.Н.

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н. Н.

ФИО

подпись

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)				
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-2 Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ИД-1 _{ПК-2} Знает и применяет на практике основные понятия логистики и управления цепями поставок ИД-2 _{ПК-2} Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок различными видами транспорта ИД-1 _{ПК-2} Владеет навыками улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	- историю возникновения и эволюцию концепции управления цепями поставок (УЦП); - основной понятийный аппарат УЦП; - общие аспекты стратегического планирования и контроллинга цепей поставок; - сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок; - роль и функции 4PL-провайдеров в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок; - суть и причины возникновения эффекта хлыста в цепи поставок; - основные технологии интеграции	- проводить анализ эффективности цепи поставок; - идентифицировать узкие места цепи поставок; - использовать SCOR-модель для целей планирования, контроллинга и аудита цепей поставок; - оценивать надежность и устойчивость цепей поставок; - осуществлять мониторинг цепей поставок	- терминологией УЦП; - количественными методами и моделями оптимальной дислокации производственных и логистических мощностей в цепях поставок; - методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок; - методами построения динамичных и адаптивных цепей поставок	Выполнение кейс-стади; посещение занятий; подготовка докладов	Зачет

		контрагентов цепи поставок; - принципы создания единого информационного пространства в цепях поставок				
--	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1. Критерии и шкала оценивания кейс-стади

Баллы	Критерии оценивания
10	– задача решена, ответ верный, студент сделал вывод.
8	– задача решена, студент не смог сделать вывод по результатам решения задачи.
6	– задача решена, ответ верный, студент не дает пояснений по ходу решения задачи
4	– задача решена, но имеются счетные ошибки (ошибки), ответ не верный.
2	– задача решена не верно, но студент правильно избрал формулу(ы)
0	– задача решена не верно

В ФОС включен типовой вариант кейс-стади.

Что Вы думаете о ситуации на рынке, с которой в данный момент сталкивается клиент? Принимая это во внимание, предложите стратегию роста.

Наш клиент входит в Fortune 500, годовой оборот – 2,5 млрд. долл. США, мировой поставщик транспортных услуг, услуг по логистике и управлению поставками, обладающий передовыми технологиями. В продуктовый ряд входят такие группы услуг: 1) лизинг и техническая поддержка грузовиков, тракторов и прицепов корпоративным клиентам, 2) управление движением материалов и сопутствующей информации начиная потреблением сырья и заканчивая поставкой готовых товаров конечным потребителям, 3) услуги по немедленной перевозке.

- Ежегодно регистрируется 4,7 млн. новых грузовиков (темп роста замедлился до 4,7%)

- Рынок разбит на такие сегменты:

* 21% всех грузовиков сдаются в аренду

* 60% владельцы используют самостоятельно

* 11% выкупаются через лизинг (долгосрочная аренда с выкупом, включает услуги по обслуживанию и ремонту)

* 8% куплены владельцами в кредит.

- Конкуренция – наш клиент и его ближайший конкурент владеют по 24%, остальная часть рынка разделена между мелкими компаниями.

- Услуги а рынке предлагаются однородные. Каждая компания предлагает транспорт и программу по обслуживанию и ремонту. Транспорт принадлежит компании, потребитель ежемесячно выплачивает фиксированные платежи (размер платежа зависит от бренда компании, финансовых условий и возраста транспортного средства). Программа по обслуживанию и ремонту обязательна, так как транспорт не принадлежит потребителю.

В контракте необходимо оговорить срок лизинга.

3.2. Критерии и шкала оценивания докладов

Баллы	Характеристики ответа студента
10	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями

8	- студент глубоко усвоил проблему; - неточности носят несущественный характер; - связывает большинство усвоенных научных положений с практической деятельностью; - аргументирует основные научные положения; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет большинством понятий
6	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
4	- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер; - нет связи теории и практики; - делает неполные выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
2	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

Примерные темы докладов

1. Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках.
2. Особенности управления цепями поставок на рынках услуг.
3. Управление виртуальными цепями поставок.
4. Маркетинговый подход к управлению цепями поставок.
5. Методика быстрого анализа решения (FAST).
6. Бенчмаркинг процесса.
7. Перепроектирование процесса.
8. Реинжиниринг процесса.
9. Управление запасами в цепях поставок.
10. Контракты и базисы поставок в цепях поставок.
11. Аутсорсинг и стратегии закупок и распределения в цепях поставок.
12. Системы поддержки принятия решений.
13. Интеграция цепей поставок на рынке недвижимости.
14. Интеграция цепей поставок на строительном рынке.
15. Интеграция цепей поставок на рынке медицинских услуг.
16. Интеграция цепей поставок на автомобильном рынке.
17. Интеграция цепей поставок в таможенной сфере.
18. Интеграция цепей поставок на рынке туристских услуг.
19. Интеграция цепей поставок в гостиничном бизнесе.

20. Интеграция цепей поставок на рынке транспортно-экспедиторских услуг.
21. Интеграция цепей поставок на рынке продовольственных товаров.
22. Система сбалансированных показателей торгового предприятия.
23. Система сбалансированных показателей банка.
24. Система сбалансированных показателей консалтинговой компании.
25. Система сбалансированных показателей энергетической компании.
26. Интеграция в SCOR моделей в цепях поставок на различных товарных рынках.
27. Интеграция в SCOR моделей в цепях поставок на рынках услуг.

3.3. Критерии и шкала оценивания презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	1,0
Понятны задачи и ход работы	1,0
Информация изложена полно и четко	1,0
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1,0
Сделаны выводы	1,0
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1,0
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1,0
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1,0
Ключевые слова в тексте выделены	1,0
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	1,0
Мах количество баллов	10

3.4. Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
30	Посещаемость 100 %
25	Посещаемость 75 %
20	Посещаемость 50 %
0	Нет посещений

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	Менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

ПК-2. Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	
Вариант 1.	
1.	Единицей измерения материального потока является... а. рубль; б. кубический метр; в. тонна; г. количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).
2.	Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является... а. отношение к логистической системе; б. натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза; в. количество груза; г. консистенция груза.
3.	По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на... а. бумажные, электронные, смешанные; б. входные, выходные, внутренние, внешние; в. первичные, производные; г. однородные, неоднородные.
4.	По структуре информационные потоки подразделяют на... а. бумажные, электронные, смешанные; б. входные, выходные, внутренние, внешние; в. первичные, производные; г. однородные, неоднородные.
5.	Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является... а. усиление конкуренции на товарном рынке; б. совершенствование производства отдельных видов товаров; в. совершенствование налоговой системы; г. рост численности населения.
6.	Основной задачей логистики можно считать: а. бесперебойное и безопасное обеспечения проекта логистическим сервисом в любых условиях при оптимальных затратах; б. минимизация затрат любой ценой; в. снабжение проекта любой ценой независимо от затрат; г. выявление отклонений фактических показателей от плановых.
7.	Ответственным за формирование плановой потребности в логистических ресурсах и складских площадях является: а. логистический оператор; б. служба логистики;

	в. департамент флота и авиатранспорта; г. департамент морской логистики и береговой инфраструктуры.
8.	Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является... а. оптимальный уровень обслуживания потребителей; б. минимум издержек на закупки; в. минимум издержек на содержание запасов; г. минимум издержек на транспортирование.
9.	К логистическим издержкам не относят... а. затраты на рекламу; б. затраты транспортно-заготовительные; в. затраты на формирование и хранение запасов; г. затраты на содержание административно-управленческого аппарата.
10.	Каким фактором, влияющим на формирование бизнес-модели вертикально-интегрированной компании являются нефтесервисные компании? а. внешними факторами прямого воздействия; б. внешними факторами косвенного воздействия; в. внутренними (отраслевыми) факторами; г. нет верного ответа.
ПК-2. Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок Вариант 2.	
1.	Материальный поток - это... а. самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства; б. упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место; в. имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени; г. материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи.
2.	Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является... а. оптимальный уровень обслуживания потребителей; б. минимум издержек на закупки; в. минимум издержек на содержание запасов; г. минимум издержек на транспортирование.
3.	По методу образования информационные потоки подразделяют на... а. бумажные, электронные, смешанные; б. входные, выходные, внутренние, внешние; в. первичные, производные; г. однородные, неоднородные.
4.	Шестое правило логистики формулируется: ... а. цвет нужного цвета; б. затраты с минимальными затратами; в. транспорт правильным видом транспорта; г. тара в нужной таре.
5.	К логистическим издержкам не относят... а. затраты на рекламу; б. затраты транспортно-заготовительные; в. затраты на формирование и хранение запасов; г. затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

6.	Расшифруйте составные части концепции цикла Plan-Do-Check-Act (PDCA), положенный в основу риск-ориентированного подхода к деятельности Группы компаний ПАО «Газпром нефть» в области производственной безопасности 8. Концепция Единого логистического центра подразумевает собой: а. консолидацию грузопотоков в одной точке; б. консолидацию персонала в одной точке; в. создание единой точки снабжения для всех проектов Компании; г. нахождение поставщиков материально-технических ресурсов в одной точке.
7.	Каким фактором, влияющим на формирование бизнес-модели вертикально-интегрированной компании являются нефтесервисные компании? а. внешними факторами прямого воздействия; б. внешними факторами косвенного воздействия; в. внутренними (отраслевыми) факторами; г. нет верного ответа.
8.	Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является... а. отношение к логистической системе; б. натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза; в. количество груза; г. консистенция груза.
9.	Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является... а. усиление конкуренции на товарном рынке; б. совершенствование производства отдельных видов товаров; в. совершенствование налоговой системы; г. рост численности населения.
10.	Ответственным за формирование плановой потребности в логистических ресурсах и складских площадях является: а. логистический оператор; б. служба логистики; в. департамент флота и авиатранспорта; г. департамент морской логистики и береговой инфраструктуры.